

Manual de identidad corporativa



Confederación Española de
Empresas de Formación

Enero 2006

Introducción

En la actualidad, una empresa, una institución pública o privada o un producto requieren incuestionablemente una imagen oficial para comunicarse con el público, que los identifique y distinga y que contribuya al pleno conocimiento social de sus servicios.

Este manual recoge las visualizaciones y variaciones de la marca CECAP y fija unas normas que regulan sus aplicaciones de forma coherente.

Es imprescindible que estas normas de imagen gráfica sean implantadas de modo global en todas las actividades y servicios de CECAP, primando la identidad de la Confederación como unidad.

Será responsabilidad de CECAP, velar por la correcta aplicación de esta imagen oficial en todos los usos y casos.

Las Organizaciones, Asociaciones, Federaciones y empresas relacionadas con CECAP tendrán que conocer estas normas de uso de la marca y consultar con la Confederación cuando surjan dudas.

La imagen gráfica, el diseño industrial...

Identifica y sella la empresa, es un símbolo de distinción y la dota de personalidad, evitando falsificaciones y plagios.

Debe transmitir el carácter de la empresa.

Está formada por el símbolo y el logotipo.

Elementos

La identidad gráfica de la Confederación se basa en el uso normalizado de los siguiente elementos:

- La marca
- Variaciones de la marcas
- Colores corporativos
- Versiones a una tinta y negativo
- Tamaño mínimo de reproducción
- Tipografía corporativa

La marca

Está formada por el símbolo y el logotipo, que deben ser utilizados como un solo elemento gráfico.

Las distancias y las proporciones entre los distintos elementos no deben ser alteradas.



Variaciones

Se contemplan variaciones de la marca para adaptarla a las necesidades de las distintas Organizaciones, Asociaciones, Federaciones Miembro.



Colores corporativos



COLORES DIRECTOS

Pantone 172 C
Pantone 151 C
Pantone 123 C
P. Cool Gray 10 C

CUATROMÍA

Cyan: 0%	Cyan: 0%	Cyan: 0%	Cyan: 0%
Magenta: 66%	Magenta: 48%	Magenta: 24%	Magenta: 2%
Amarillo: 88%	Amarillo: 95%	Amarillo: 94%	Amarillo: 0%
Negro: 0%	Negro: 0%	Negro: 0%	Negro: 60%

COLORES LUZ

Red: 242%	Red: 242%	Red: 252%	Red: 115%
Green: 79%	Green: 125%	Green: 201%	Green: 115%
Blue: 0%	Blue: 0%	Blue: 23%	Blue: 115%

Versiones a una tinta y negativo

Se contempla el uso de la marca en versión a una tinta cuando las necesidades técnicas así lo requieran (periódicos, cabecera de fax, ...)



Tamaño mínimo de reproducción

El tamaño mínimo recomendado para la reproducción de la marca es de 12 mm de ancho (este valor puede variar dependiendo de la calidad de impresión del dispositivo en el que se efectúe la reproducción), por supuesto, reducido de manera proporcional. Es importante respetar el tamaño a fin de asegurar su correcta visualización.



Tipografía corporativa

Las tipografías seleccionadas han sido la Platelet Heavy para el logotipo y la News Gothic Demi BT para las asociaciones debido a la alta legibilidad de la misma así como la facilidad para encontrar otra muy parecida en el caso en que esto último fuera absolutamente necesario.

PLATELET HEAVY:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890-()¿?¡!%°a"":;.,

Arial Narrow:

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890-()¿?¡!%°a"":;.,